
PORTFOLIO

INDICE

FALCONERI	IL BRAND LEADER MONDIALE NELLA CREAZIONE DI MAGLIERIA IN CASHMERE	4
UNIFARCO	UNA STORIA IMPRENDITORIALE ITALIANA, UNICA E IRRIPETIBILE	8
GRUPPO ANGELINI	INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NELLA NUOVA SEDE DIREZIONALE	12
BIBLIOTECA DI BIRMINGHAM	UN'ICONA DI TRASPARENZA E CONOSCENZA	16
BULGARI	LA PIÙ GRANDE MANIFATTURA DI GIOIELLI D'EUROPA	20
EY WAVESPACE	CENTRO D'INNOVAZIONE INTERATTIVO E SPECIALIZZATO IN NUOVE TECNOLOGIE	24
UNIPOL BANCA SPA	IL PAVIMENTO SOPRAELEVATO NELLE AREE AD ALTO TRAFFICO	28
IMA SPA	INNOVAZIONE E FUNZIONALITÀ NEI NUOVI COMPLESSI INDUSTRIALI	32
SALVAGNINI ITALIA	RICERCA E TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA NEL SETTORE INDUSTRIALE	38
GUCCI	LA MAISON DA SEMPRE SINONIMO DI LUSO	42

FALCONERI

CLIENTE

Falconeri

LOCALITÀ

Avio (TN)

INTERVENTO

Interno
Ufficio

SUPERFICIE

900 m²

PRODOTTI UTILIZZATI

Pavimento sopraelevato
S-LOCK SYSTEM



IL BRAND LEADER MONDIALE NELLA CREAZIONE DI MAGLIERIA IN CASHMERE

Il contesto

Il brand **Falconeri**, acquisito dal **Gruppo Calzedonia** nel 2009, è specializzato nella **creazione di maglieria in cashmere di altissima qualità**. Dai pascoli della Mongolia fino alle boutique, Falconeri seleziona con cura le migliori materie prime, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle persone.

Oggi il marchio conta 91 boutique in Italia e 84 all'estero e si distingue per una bellezza senza tempo, per il valore di capi da indossare e da amare, come il Superior Cashmere. Dall'incontro tra una materia prima eccezionale e il know-how italiano, nascono prodotti che privilegiano la qualità rispetto alla quantità, esaltando lo stile intramontabile di ogni capo.

Come afferma Sandro Veronesi, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Calzedonia: "Fin dall'inizio della nostra storia, abbiamo ricercato non solo la qualità dei prodotti e il piacere di indossarli, ma anche una qualità di vita negli ambienti in cui lavoriamo e, più in generale, nell'ambiente che ci circonda".

Partendo da questa visione, Falconeri ha scelto Newfloor per la fornitura e posa in opera dei pavimenti sopraelevati destinati all'**ampliamento della sede legale di Avio, in provincia di Trento**.

Il progetto

Newfloor ha realizzato un ampliamento di circa **900 m²** di pavimento sopraelevato modello **G32H0K**, confermando la propria capacità di rispondere puntualmente alle esigenze del cliente con soluzioni tecniche e progettuali di alta qualità.

L'intervento ha previsto la fornitura e posa di pannelli in solfato di calcio spessore 32 mm e dimensioni 60x60 cm, con densità di 1.500 kg/m³, garanzia di solidità, resistenza e durabilità. Il rivestimento superiore in **gres porcellanato Iris, collezione Jura, colore Gold**, unisce l'eleganza di un materiale ricercato a elevate prestazioni, in linea con le esigenze di un ambiente moderno e funzionale.

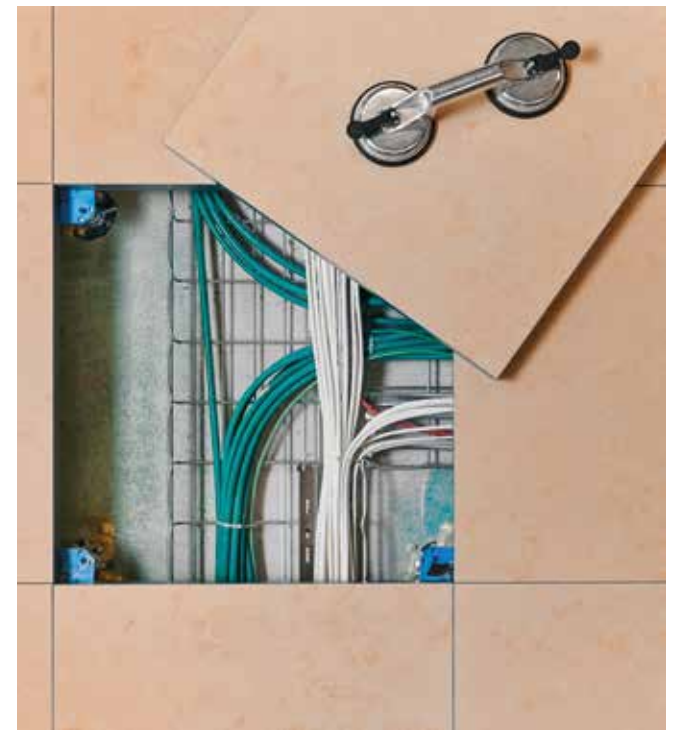
Essendo un ampliamento di spazi esistenti, una delle priorità è stata mantenere continuità estetica e funzionale con

le aree precedenti. Grazie alla cura dei dettagli e alla qualità delle lavorazioni, Newfloor ha assicurato perfetta omogeneità visiva e integrazione con le superfici già presenti.

Per incrementare la stabilità del sistema e mantenere l'allineamento delle fughe nel tempo, è stato adottato **S-LOCK SYSTEM**, tecnologia esclusiva Newfloor. La struttura comprende una colonna in acciaio incollata al pavimento, con guarnizione autocentrante che posiziona i pannelli con precisione, migliorando l'affidabilità dell'installazione e preservando nel lungo periodo l'aspetto estetico del pavimento.

PH. Alberto Chiggiato





UNIFARCO

CLIENTE

Unifarco

LOCALITÀ

Belluno

INTERVENTO

Interno

Ufficio

SUPERFICIE

1.000 m²

PRODOTTI UTILIZZATI

Pavimento sopraelevato
S-LOCK SYSTEM



UNA STORIA IMPRENDITORIALE ITALIANA, UNICA E IRRIPETIBILE

Il contesto

Unifarco ha recentemente realizzato la sua sede principale, un vero e proprio **gioiello architettonico**, con l'obiettivo primario di abbracciare la sostenibilità ambientale e di ridurre l'impatto energetico. Questa azienda, fondata e gestita da farmacisti, è rinomata per la produzione di cosmetici, nutraceutici e prodotti dermatologici di alta qualità, operando in Italia ma anche in Germania, Spagna, Francia, Austria e Svizzera.

Situata nella suggestiva provincia di Belluno, il nuovo HQ di Unifarco si distingue per la sua imponente struttura che non solo rispetta rigorosi standard ambientali ma si impegna attivamente nella salvaguardia dell'ecosistema locale.

Un esempio tangibile di questo impegno è il rivestimento esterno dell'edificio, realizzato utilizzando gli alberi caduti durante la **tempesta Vaia del 2018**, dimostrando così una concreta dedizione alla protezione dell'ambiente.

Il progetto

La collaborazione con **Newfloor** ha portato all'installazione di oltre 1.000 m² di **pavimento sopraelevato** con pannelli tipo **G30AAK**, caratterizzati da: supporto in **solfato di calcio** (spessore 30 mm, dimensione **60x60 cm**, densità 1.100 kg/m³), rivestimento inferiore in foglio di alluminio e finitura superiore in gres **Marazzi Block Grey**.

Una soluzione di design che non solo conferisce eleganza e modernità all'edificio, ma contribuisce anche a garantire un ambiente di lavoro confortevole e sostenibile.

Per assicurare la massima stabilità, è stata scelta la struttura **S-LOCK SYSTEM**, composta da colonne in acciaio incollate a terra con **guarnizione autocentrante**. Questo sistema consente di posizionare correttamente i pannelli e di mantenere l'allineamento delle fughe nel tempo, garantendo **qualità e durabilità**.

Con questa nuova sede all'avanguardia, Unifarco conferma il proprio ruolo di leader nel settore, non solo per l'eccellenza dei prodotti, ma anche per una visione responsabile e orientata al futuro.

PH. Alberto Chiggiato





GRUPPO ANGELINI

CLIENTE

Gruppo Angelini

LOCALITÀ

Roma

INTERVENTO

Interno
Ufficio

SUPERFICIE

7.000 m²

PRODOTTI UTILIZZATI

Pavimento sopraelevato



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NELLA NUOVA SEDE DIREZIONALE

Il contesto

La nuova sede del **Gruppo Angelini**, realtà di riferimento nel settore chimico-farmaceutico, rappresenta un ambizioso progetto di trasformazione e modernizzazione. Situata nel quartiere Appio Tuscolano a Roma, nasce dal rinnovamento della storica sede direzionale del gruppo, che da decenni accoglie le attività strategiche dell'azienda.

L'intervento ha previsto una profonda ristrutturazione edilizia, con l'introduzione di tecnologie innovative e soluzioni architettoniche all'avanguardia. Gli obiettivi principali sono stati chiari sin dall'inizio: garantire qualità architettonica, elevati standard di sicurezza strutturale e un **approccio eco-sostenibile**, in linea con i valori e la responsabilità sociale del Gruppo.

La progettazione architettonica è stata curata da Studio Transit, che ha sviluppato spazi moderni e funzionali, pensati per favorire il benessere delle persone e ottimizzare l'esperienza lavorativa. Particolare attenzione è stata riservata alla **sostenibilità ambientale**: dalla scelta di materiali certificati e riciclabili, all'ottimizzazione dei consumi energetici, fino alla creazione di ambienti capaci di coniugare comfort e rispetto per l'ambiente.

Il risultato è un edificio che unisce tradizione e innovazione, capace di riflettere la solidità storica del Gruppo Angelini, ma anche la sua costante capacità di rinnovarsi e anticipare le esigenze del futuro, consolidando la leadership nel settore chimico-farmaceutico.

Il progetto

Per questo progetto Newfloor ha fornito circa **7.000 m² di pavimento sopraelevato**, contribuendo con orgoglio al conseguimento della **certificazione LEED Platinum** dell'edificio, il più alto livello della certificazione nell'ambito della sostenibilità ambientale.

Il pavimento sopraelevato scelto dalla committente è composto da pannelli 60x60 cm con anima in solfato di calcio, densità 1.500 kg/m³ e spessore 30 e 34 mm, con l'aggiunta di vaschetta in acciaio zincato da 0,5 mm come rinforzo per i pannelli con spessore maggiore.

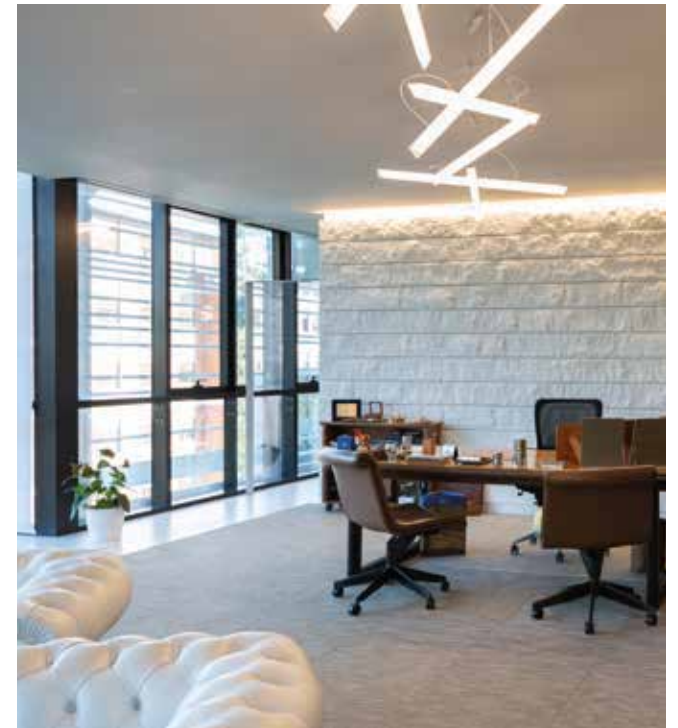
I rivestimenti superiori utilizzati sono di diverse tipologie:

- gres porcellanato **Casalgrande Padana** collezione Architecture;
- vinile **Chilewich** Basketwave colore Earth, Latte e Mineral Blue;
- laminato **Abet** collezione Walkprint effetto cemento;
- nudo primerizzato per copertura autoposante.

Per sostenere i pannelli è stata utilizzata una **struttura di tipo SNFL** con traversi leggeri per raggiungere altezze tra 29 e 42 cm.

PH. VIDEO PRODUCTION di Alberto Pini





BIBLIOTECA DI BIRMINGHAM

CLIENTE

Birmingham City Council

LOCALITÀ

Birmingham (UK)

INTERVENTO

Interno

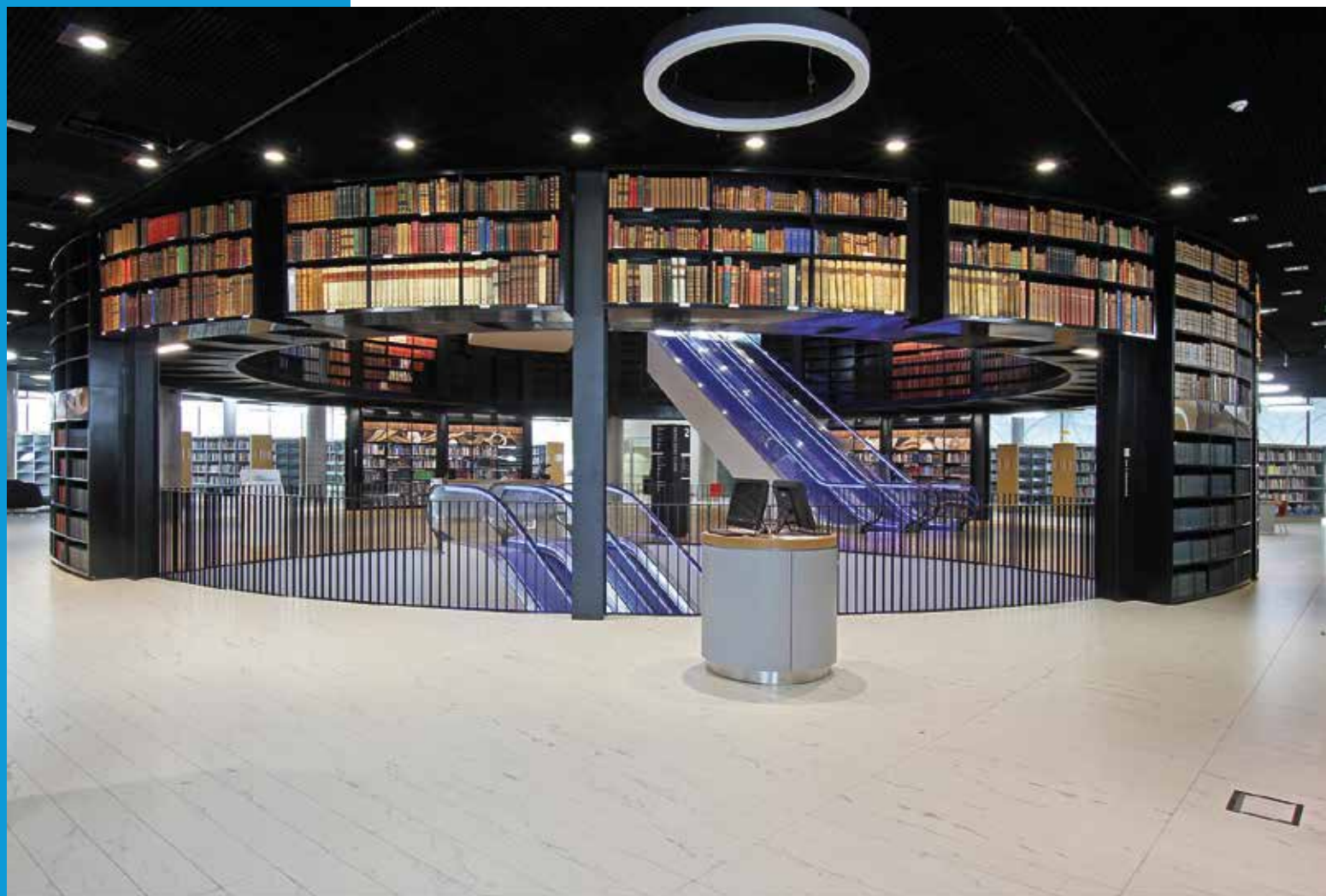
Sanità ed educazione

SUPERFICIE

7.000 m²

PRODOTTI UTILIZZATI

Pavimento sopraelevato



UN'ICONA DI TRASPARENZA E CONOSCENZA

Il contesto

Realizzata dagli architetti olandesi **Mecanoo**, è la più grande biblioteca d'Europa, con una superficie complessiva di 31.000 m² e nove piani di altezza che accolgono milioni di libri, ma anche un anfiteatro da 300 posti, spazi polifunzionali, giardini e caffè.

Terminata nel 2013, la biblioteca è concepita come uno spazio pubblico che riconnette il tessuto urbano, dando una nuova identità alla **Centenary Square**, la più grande piazza di Birmingham. Newfloor, in collaborazione con il proprio fornitore nazionale di gres porcellanato, l'azienda **Mirage Spa**, si è aggiudicata questo importante progetto fornendo oltre **7.000 m²** di pavimento sopraelevato.

L'altissimo grado di personalizzazione ha richiesto un impegno considerevole dello staff Newfloor, insieme ai progettisti e alla committenza per la definizione di una soluzione dall'elevato impatto estetico e dalle eccellenti prestazioni in fatto di resistenza e sicurezza.

Il progetto

Requisito chiave per l'aggiudicazione del progetto è stato la garanzia di resistenza ai carichi più elevati, ossia elementi in 'Classe 6', con un carico di rottura ammissibile ≥ 1.200 kg al centro del lato del pannello. Newfloor ha adottato opportuni accorgimenti, come l'utilizzo di una vaschetta d'acciaio di rinforzo molto spessa e una struttura metallica di sopraelevazione di adeguata resistenza.

Il pavimento sopraelevato è composto da pannelli di 34 mm di **solfo di calcio** di dimensioni 60x120 cm, rivestiti da **gres made in Italy** dell'azienda Mirage, serie Marmi colore bianco statuario prelevigato, tagliato e riassemblato in doghe di dimensioni 20x120 cm.

La caratteristica venatura di questo gres è stata personalizzata in fase di cottura secondo il gusto degli architetti dello studio di progettazione, che hanno presenziato alle operazioni presso lo stabilimento Mirage in provincia di Modena.





BULGARI

CLIENTE

Bulgari

LOCALITÀ

Valenza (AL)

INTERVENTO

Interno

Ufficio

SUPERFICIE

800 m²

PRODOTTI UTILIZZATI

Pavimento sopraelevato



LA PIÙ GRANDE MANIFATTURA DI GIOIELLI

Il contesto

Ci sono realtà che non hanno bisogno di presentazioni, e tra queste rientra senza dubbio **Bulgari**, marchio fondato nel 1884 e oggi simbolo mondiale del lusso. Dalla gioielleria all'orologeria, dalla profumeria alla pelletteria, fino al settore alberghiero con la catena Bulgari Hotels & Resorts, l'azienda rappresenta un'eccellenza italiana capace di coniugare tradizione e innovazione.

La sua prima e iconica sede è lo storico negozio di Via Condotti 10 a Roma, luogo dove Bulgari ha intrecciato la propria storia con quella del cinema, accogliendo clienti del calibro di Elizabeth Taylor, Audrey Hepburn, Sofia Loren e Gina Lollobrigida. Negli anni il brand ha poi consolidato la propria presenza a livello internazionale, aprendo boutique in città come New York, Parigi e Tokyo.

È però a **Valenza**, cuore della tradizione orafa italiana, che Bulgari ha scelto di insediare la **più grande manifattura di gioielli d'Europa**: un centro di eccellenza produttiva e creativa. Per questo prestigioso progetto, Newfloor ha avuto l'onore di contribuire fornendo i propri pavimenti sopraelevati, a conferma di una collaborazione che unisce qualità, innovazione e Made in Italy.

Il progetto

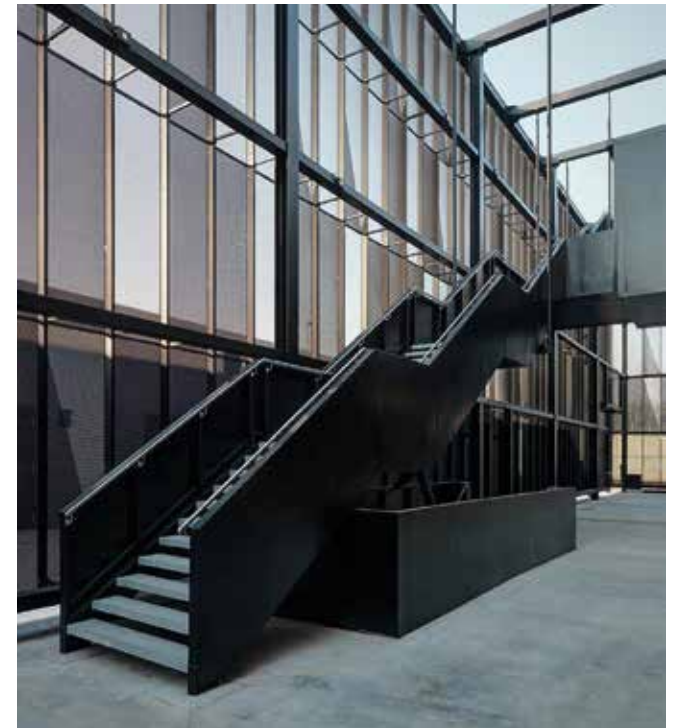
Per questo ambizioso progetto sono stati realizzati circa **800 m² di pannelli sopraelevati**, suddivisi in diverse tipologie a seconda delle esigenze funzionali ed estetiche degli ambienti.

La parte predominante dell'intervento ha previsto l'utilizzo di pannelli **G30HAP**, caratterizzati da un'anima in solfato di calcio ad alta densità dello spessore di 30 mm. Questi pannelli sono stati rivestiti in **parquet di noce nazionale**, selezionato per la sua eleganza e stabilità, con verniciatura UV e disegno "tolda" a **9 doghe** affiancate, che conferisce continuità visiva e un elevato pregio architettonico. La dimensione finale dei pannelli è 600x600 mm, nel rispetto delle specifiche progettuali.

Per massimizzare l'utilizzo dell'intercapedine tecnica al di sotto del pavimento, destinata a ospitare impianti e cablaggi, è stata scelta una **struttura** di sostegno in acciaio zincato composta esclusivamente da colonne regolabili. Le altezze variano in funzione dei diversi locali, al fine di garantire uniformità e continuità del piano di calpestio.

Le colonne sono state incollate direttamente al sottofondo, senza impiego dei traversi, una soluzione che ha permesso di ridurre l'ingombro strutturale, ottimizzare gli spazi tecnici e agevolare le operazioni di posa.

Questo approccio ha garantito un risultato estetico di alto livello, coniugato a praticità, accessibilità degli impianti e durabilità nel tempo, rispondendo pienamente agli obiettivi del progetto.





EY WAVESPACE

CLIENTE

EY WAVESPACE

LOCALITÀ

Milano

INTERVENTO

Interno
Sanità ed educazione

SUPERFICIE

700 m²

PRODOTTI UTILIZZATI

Pavimento sopraelevato



CENTRO D'INNOVAZIONE INTERATTIVO E SPECIALIZZATO IN NUOVE TECNOLOGIE

Il contesto

Situato al quarto piano della sede EY di via Meravigli a Milano, l'**EY wavespace** è uno spazio laboratorio di circa 800 m², realizzato con il supporto dell'ExperienceLab dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore e dello studio DEGW**, brand del gruppo **Lombardini22**.

Il nuovo hub milanese è articolato in due grandi macroaree, Meaning Lab e Significance Lab, a loro volta suddivise in diverse stazioni esperienziali che formano un percorso, o meglio un viaggio, di natura trasformativa.

Questi ambienti, alla cui messa in opera hanno partecipato anche le maestranze del Teatro alla Scala, rappresentano un luogo di riflessione e connessione dal forte impatto scenografico, adottando gli elementi della natura a supporto delle relazioni umane.

Uno spazio dedicato all'innovazione, con l'obiettivo di generare un'attivazione da parte dell'utente, per mettere in discussione le proprie consapevolezze e progettare esperienze trasformative incentrate sulle persone stesse.

Il progetto

Newfloor, in collaborazione con **Vaneton**, partner storico e **fornitore del sughero by Granorte**, ha avuto il piacere di realizzare un progetto di grande valore estetico e concettuale, fornendo **700 m² di pavimento sopraelevato di tipo G30HAP**. Si tratta di pannelli modulari da 60x60 cm, con anima in solfato di calcio ad alta densità (1.500 kg/m³, spessore 30 mm), rivestimento inferiore in foglio di alluminio e finitura superiore in **sughero naturale declinato in differenti colorazioni**.

Le tonalità selezionate per questo intervento – **Mocha, Pearl, Bluemoon, e Purple** – non sono state scelte casualmente, ma progettate per dar vita a un percorso simbolico ispirato ai quattro elementi della natura: **terra, aria, acqua e fuoco**. Ogni colore rappresenta un elemento

e contribuisce a creare un'atmosfera coinvolgente e armoniosa. Le diverse aree cromatiche sono state pensate come un viaggio esperienziale, collegate tra loro attraverso spazi di transizione che permettono di percepire la continuità e l'equilibrio del progetto.

In questo modo, il pavimento sopraelevato non si limita a svolgere una funzione tecnica, ma diventa parte integrante del linguaggio architettonico e sensoriale, capace di unire innovazione, sostenibilità e creatività in un unico sistema.





UNIPOL BANCA SPA

CLIENTE

Unipol Banca Spa

LOCALITÀ

Pesaro

INTERVENTO

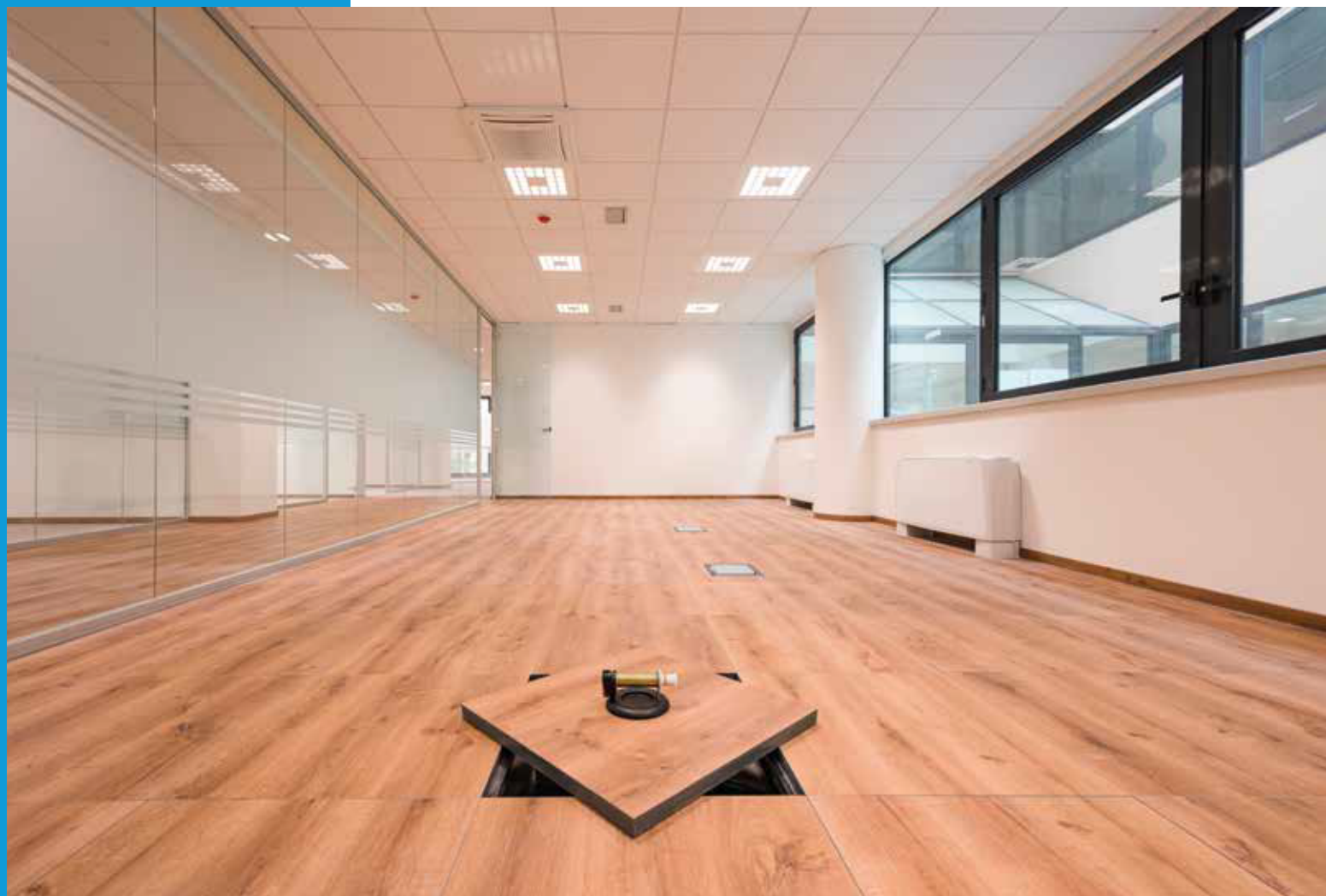
Interno
Ufficio

SUPERFICIE

900 m²

PRODOTTI UTILIZZATI

Pavimento sopraelevato



IL PAVIMENTO SOPRAELEVATO NELLE AREE AD ALTO TRAFFICO

Il contesto

Il pavimento sopraelevato **Newfloor**, oltre a offrire numerosi **vantaggi tecnici ed estetici**, è progettato per soddisfare elevati standard di carico e resistenza, risultando quindi una soluzione ideale per ambienti ad alto traffico. Spazi come uffici direzionali, banche, aree commerciali, ambienti istituzionali e centri espositivi richiedono pavimentazioni che coniughino durabilità, sicurezza e comfort, senza rinunciare al valore estetico.

Un esempio concreto è rappresentato dal progetto realizzato per **Unipol Banca Spa a Pesaro**, dove, in stretta collaborazione con i progettisti di **FourTeam Srl**, sono stati installati **900 m² di pavimento sopraelevato Newfloor**. In questo intervento la scelta di un sistema sopraelevato si è rivelata fondamentale non solo per la gestione funzionale degli impianti tecnici – nascosti nel plenum sottostante e

facilmente accessibili per la manutenzione – ma anche per garantire elevata resistenza meccanica e stabilità nel tempo, caratteristiche imprescindibili in un edificio ad alta affluenza.

Oltre all'aspetto tecnico, grande attenzione è stata posta anche alla componente estetica: le finiture selezionate hanno permesso di valorizzare l'immagine dell'ambiente, conferendo al progetto un carattere moderno ed elegante, in linea con l'identità del committente.

Questo intervento dimostra come il pavimento sopraelevato Newfloor rappresenti una soluzione versatile e performante, capace di rispondere alle esigenze più complesse in termini di carico, durabilità e design, rendendolo particolarmente adatto a contesti dove il traffico pedonale è intenso e continuo.

Il progetto

Il pannello scelto per il progetto è il tipo **G32HAV**, con dimensione **60x60 cm**, composto da un'anima in solfato di calcio dello spessore di 32 mm e densità 1.500 kg/m³, foglio di alluminio sul lato inferiore e rivestimento superiore in **vinile Tarkett ID Inspiration 55, colore 127**, ottenuto accostando tre doghe da 20x60 cm ciascuna.

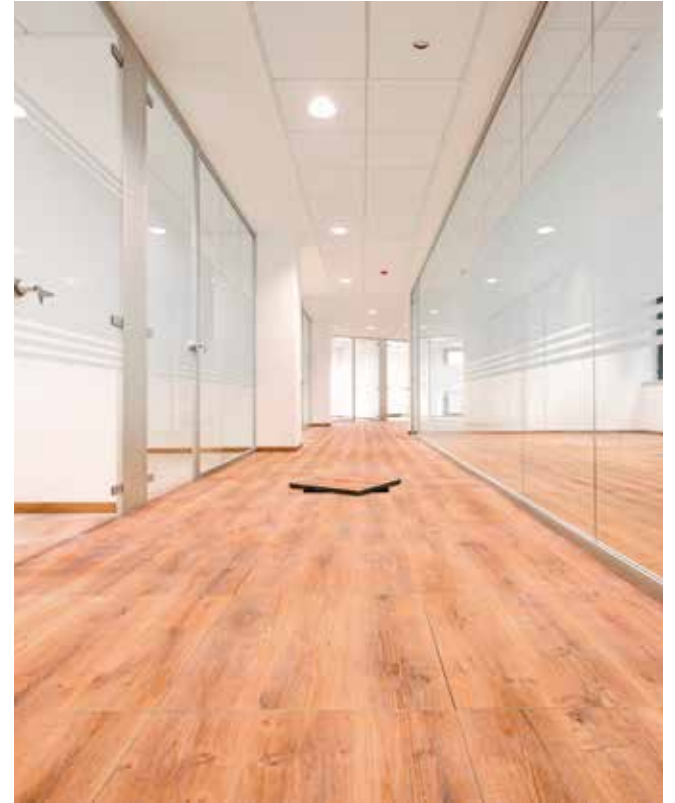
Questo materiale vinilico eterogeneo effetto legno garantisce un'elevata **resistenza ai graffi e allo sporco**, risultando ideale per ambienti molto frequentati e soggetti a intenso traffico, come le banche.

Per sfruttare al meglio lo spazio tecnico sotto i pannelli, è stata scelta una **struttura di sostegno in acciaio zincato SNFS**, senza traversi, con colonne di **altezza nominale 185 mm**, incollate direttamente al sottofondo.

Il progetto è davvero su misura, poiché le doghe in vinile (prodotte originariamente in formato 120x20 cm) sono state adattate ai pannelli da 60x60 cm. Questo lavoro di precisione evidenzia il significativo impegno delle maestranze Newfloor, che hanno reso possibile una personalizzazione accurata su ogni singolo pannello.

PH. Alberto Chiggiato





IMA SPA

CLIENTE

IMA SPA

LOCALITÀ

Castel San Pietro Terme (BO)

INTERVENTO

Interno
Ufficio

SUPERFICIE

16.000 m²

PRODOTTI UTILIZZATI

Pavimento sopraelevato
S-LOCK SYSTEM



INNOVAZIONE E FUNZIONALITÀ NEI NUOVI COMPLESSI INDUSTRIALI

Il contesto

Fondata nel 1961, **IMA** è leader mondiale nella progettazione e produzione di macchine automatiche per il processo e il confezionamento di prodotti farmaceutici, cosmetici, alimentari, tè e caffè.

Newfloor ha partecipato alla realizzazione di due nuovi poli produttivi del gruppo, producendo e installando circa **16.000 m²** di pavimento sopraelevato.

Il primo edificio, progettato da **Raggi & Partners**, ospita Ima Life, divisione che si occupa di produzione farmaceutica. L'edificio, che sostituisce l'ex stabilimento Decathlon, si trova nella zona industriale Ca' Bianca di Castel San Pietro Terme (BO).

Il secondo edificio, progettato da **No Gap Progetti**, sorge a Ozzano dell'Emilia ed è il polo nazionale del packaging del cioccolato. Nato dalla leadership tra Ima e il colosso cooperativo della meccanica SACMI Packaging & Chocolate S.p.A.

Il progetto

Il pavimento sopraelevato Newfloor scelto per la zona uffici di questo progetto è di tipo **G30AAK**: pannello 60x60 cm con l'anima in **solfato di calcio** di spessore 30 mm a bassa densità (1.100 kg/m³), foglio di alluminio applicato sul lato inferiore con fori per l'alloggiamento della struttura e copertura in gres porcellanato **Iris collezione Walk On**, finitura naturale R9, colore **Grey e White**.

La committente ha scelto come **struttura S-LOCK SYSTEM AS**, sistema autocentrante in grado di posizionare correttamente i pannelli sovrastanti grazie alla particolare forma della guarnizione polimerica che presenta quattro punte tronco-coniche, perfettamente alloggiabili nei fori presenti sugli angoli del margine inferiore del pannello. La stabilità di questo sistema ha permesso a Newfloor di testare la struttura per **eventi sismici**.

PH. Alberto Chiggiato









SALVAGNINI ITALIA

CLIENTE

Salvagnini Italia

LOCALITÀ

Vicenza

INTERVENTO

Interno

Ufficio

PRODOTTI UTILIZZATI

Pavimento sopraelevato



RICERCA E TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA NEL SETTORE INDUSTRIALE

Il contesto

L'azienda Salvagnini, fondata a Milano nel 1963 da Guido Salvagnini, si è affermata come **punto di riferimento internazionale nel settore delle macchine utensili**, con una particolare specializzazione nella produzione di centraline oleodinamiche e macchine a taglio laser per la lavorazione della lamiera.

Grazie a una costante attenzione all'innovazione, alla qualità e all'eccellenza tecnologica, Salvagnini ha saputo ampliare la propria presenza globale, oggi con 25 filiali, 5 stabilimenti produttivi e oltre 2.060 dipendenti, servendo una vasta gamma di settori applicativi distribuiti in 75 paesi nel mondo.

Il campus di Salvagnini Italia S.p.A., situato a Sarego, in provincia di Vicenza, rappresenta un centro tecnologico di riferimento, aperto ai visitatori e dedicato alla formazione, all'istruzione e alla ricerca. Gli spazi sono progettati per favorire la condivisione della conoscenza e lo sviluppo di competenze innovative, offrendo un ambiente in cui la tecnologia incontra la didattica e la creatività.

Questo polo rappresenta non solo un luogo operativo e produttivo, ma anche un hub di ispirazione per professionisti e studenti che guardano al futuro, confermando la vocazione dell'azienda verso l'eccellenza, la sostenibilità e l'innovazione continua.

Il progetto

Nel contesto di questo progetto, **Newfloor ha fornito pavimenti sopraelevati** per tutti gli spazi comuni, contribuendo a ottimizzare la fruibilità e la funzionalità dell'edificio. Grazie a questa soluzione, è stato possibile facilitare l'accesso alle sale riunioni, alle aule corsi, alla sala conferenze tecnologica, allo spazio bar e al grande atrio, ampiamente utilizzato per esposizioni e mostre d'arte temporanee.

I pannelli forniti, del tipo **G34HA0**, sono stati consegnati primerizzati nella parte superiore e successivamente personalizzati direttamente in loco con un rivestimento in parquet di altissima qualità, studiato appositamente per rispondere alle esigenze estetiche e funzionali del cliente. Questa scelta ha permesso di ottenere superfici eleganti,

resistenti e perfettamente integrate con l'architettura degli spazi comuni.

Per le sale tecniche e le aree a maggior carico operativo, è stato invece adottato un pavimento sopraelevato di tipo **G30HAH con finitura in laminato Abet 577**, garantendo robustezza, durata e facilità di manutenzione.

L'intervento ha così unito design, funzionalità e praticità, confermando come i pavimenti sopraelevati possano diventare strumenti chiave nella progettazione di ambienti moderni, versatili e adatti a molteplici attività.

PH. Alberto Chiggiato





GUCCI

CLIENTE

Gucci

LOCALITÀ

Firenze

INTERVENTO

Interno
Ufficio

SUPERFICIE

2.400 m²

PRODOTTI UTILIZZATI

Pavimento sopraelevato



LA MAISON DA SEMPRE SINONIMO DI LUSO

Il contesto

Il brand porta con sé una storia di **eccellenza Made in Italy**, di recente balzato agli onori della cronaca grazie al libro 'House of Gucci' di Sara Gay Forden e all'omonimo adattamento cinematografico diretto da Ridley Scott, con l'interpretazione della star Lady Gaga, che raccontano fasti di famiglia e fatti di sangue diventati leggenda.

Ci troviamo a **Scandicci**, a pochi chilometri dal centro storico di Firenze, dove si trova il quartier generale che custodisce il 'cervello' dell'azienda **Gucci**. La firma italiana di alta moda e articoli luxury, nata nel 1921 dall'intuizione di Guccio Gucci, fa parte oggi del gruppo francese Kering ed è riconosciuta tra le top griffe mondiali per vendita, redditività e valore.

Lo stabilimento produttivo, dove vengono ancora fabbricati gran parte dei capi e accessori, **è un centro all'avanguardia**, con strumentazioni super tecnologiche come macchine da cucire elettroniche a controllo e nuovissimi sistemi di incollaggio, pur **senza abbandonare la lavorazione artigiana che racchiude il sapere antico e prezioso**.

È tradizione di questo marchio di lusso avere grande attenzione per i propri prodotti e per la filiera, in maggioranza toscana, utilizzando materiali pregiati e ricercando costantemente l'eccellenza.

Questi valori di qualità e autenticità nella manifattura dei prodotti accompagnano da sempre anche **Newfloor**, artigiani del pavimento sopraelevato taylor-made.

Il progetto

In occasione della ristrutturazione finalizzata al rifacimento dei nuovi uffici del rinomato brand fiorentino, Newfloor ha realizzato una soluzione su misura, fornendo **2.400 m² di pavimento sopraelevato di tipo G30H0K**. I pannelli, di dimensione 60x60 cm, sono composti da solfato di calcio con spessore di 30 mm e densità di 1.500 kg/m³, garantendo resistenza, stabilità e prestazioni eccellenti anche in ambienti ad alto traffico.

La finitura superiore è stata realizzata in gres porcellanato della prestigiosa **Ceramiche Caesar**, collezione **Wide**, colore **Fog**, scelta per conferire eleganza e uniformità agli spazi. Questa soluzione non solo valorizza l'estetica degli uffici, ma permette anche un'elevata funzionalità: grazie alla struttura sopraelevata, è possibile integrare facilmente

impianti elettrici, cablaggi e sistemi di climatizzazione senza compromettere l'armonia degli ambienti.

L'intervento ha rappresentato un equilibrio perfetto tra design, comfort e innovazione tecnologica, assicurando agli spazi lavorativi un aspetto raffinato e moderno, in linea con l'immagine sofisticata del brand fiorentino. La cura nei dettagli, la qualità dei materiali e la precisione nella posa hanno reso il pavimento un elemento distintivo degli uffici, capace di unire estetica e praticità in ogni area.





Dal 1986 lavoriamo con passione
per realizzare progetti innovativi,
pensati per spazi interni ed esterni,
edifici residenziali e commerciali,
centri istituzionali ed espositivi.



STEP IT UP

